



## Mäder & Partner Workshops und Webinare

Alle interaktiven Workshops finden vor Ort an unserem Standort in **Zürich** und/oder **online** (via Zoom) statt. Sie werden in kleinen Gruppen durchgeführt, was einen wertvollen Informationsaustausch unter den Teilnehmenden erlaubt. So können sie zudem ihr berufliches Netzwerk weiter vertiefen. Sie üben und festigen die erworbenen Kenntnisse in Gruppenarbeiten und Präsentationen und profitieren gleichzeitig von den Inputs der anderen Teilnehmenden.

**Vorbereitungsarbeit:** Die Teilnehmenden erhalten im Vorfeld eine Vorbereitungsaufgabe. Da einige der Workshops aus zwei Sequenzen bestehen, ermöglicht die Aufgabe den Teilnehmenden, zwischendurch ein bestimmtes Thema zu bearbeiten und zu üben.

### Recruiting & Bewerbungsstrategie

Wie finden Arbeitnehmende und Firmen heute zusammen? Welche Bewerbungskanäle gibt es und wie kann ich sie effektiv nutzen? Wie entwickle ich eine erfolgreiche Bewerbungsstrategie und wie gestalte ich überzeugende Bewerbungsunterlagen? In diesem Workshop/Webinar erhalten Sie Antworten auf all diese Fragen. Durch spannende Inputs, praxisnahe Tipps, einen inspirierenden Austausch und Einblicke in die Arbeit des Recruitings werden Sie die Chancen und Möglichkeiten Ihres eigenen Bewerbungsprozesses erkennen. Sie erfahren, wie Sie sich auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich positionieren und Ihre Wirkung mit professionellen Bewerbungsunterlagen und -instrumenten steigern können.

### Netzwerken

Netzwerken öffnet Türen und ermöglicht ungeahnte Chancen im Bewerbungsprozess! In diesem Workshop/Webinar beleuchten wir den gesamten Networking-Prozess vom Setzen erfolgsversprechender Ziele über die Planung des strategischen Networkings bis zur Durchführung von Networking-Massnahmen. Sie erarbeiten Ihren eigenen Strategieplan und erproben konkrete Möglichkeiten für die Direktansprache von Netzwerkpartnern. Dafür formulieren Sie auch Ihren ganz persönlichen Elevator Pitch. Zudem schauen wir uns an, wie Sie Social Media sinnvoll nutzen können für Ihren Netzwerk-Prozess. Netzwerken birgt für viele Menschen Hemmnisse. Nach dem Workshop/Webinar haben Sie nicht nur einen klaren Plan für die Umsetzung Ihrer Networking-Massnahmen, sondern auch mehr emotionale Sicherheit, um Ihre persönlichen Netzwerk-Aktivitäten erfolgreich zu starten.

### Interview Training

Eine professionelle Vorbereitung, um in einer Interview-Situation den bestmöglichen Eindruck zu machen: Durch praktische Gesprächssimulationen und Reflexionen in der Gruppe trainieren die Teilnehmenden die Kompetenz, sich selbst zu präsentieren und ihre Botschaft überzeugend und glaubwürdig zu vermitteln. Es werden Situationen zum Umgang mit heiklen Fragen und Gehaltsverhandlungen, inkl. einer Auffrischung des USP und des Elevator Pitch, trainiert. Basierend auf individuellen Feedbacks erhält der Teilnehmende anschließend weitere wertvolle Informationen zu seinem Auftritt und seiner Interviewpräsenz.

### Digital Branding: LinkedIn

Dieser Workshop besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Sequenzen. Um Social Media beruflich und geschäftlich optimal zu nutzen, erhalten die Teilnehmenden die geeigneten Werkzeuge, mit denen sie LinkedIn für eine effiziente Stellensuchstrategie und Positionierung im Netz nutzen können. Dies mit dem Ziel, das berufliche Kontaktnetz zu aktivieren, zu pflegen und auszubauen. Der Workshop vermittelt den Teilnehmenden das Wissen, wie sie ihren Auftritt auf diesen Plattformen planen, konzipieren, optimieren, umsetzen und gezielt für sich nutzen können. Ziel ist es, mit einem attraktiven Profil die Aufmerksamkeit von Unternehmen, Fachpersonen, Kunden und Personalverantwortlichen zu gewinnen – Frau Sonja Berger unterstützt sie gerne dabei.

### KI im Bewerbungsprozess

In diesem einstündigen Workshop lernen die Teilnehmenden, wie sie KI-Tools in ihrer Bewerbungsstrategie nutzen können. Sie erfahren, wie ChatGPT sie bei der Erstellung und Verbesserung ihres LinkedIn-Profiles und Motivationsschreiben unterstützen kann. Der Workshop zielt darauf ab, Teilnehmende mit den Funktionen von KI, insbesondere von ChatGPT, vertraut zu machen und ihnen zu zeigen, wie sie diese Technologie nutzen können, um ihr Personal Branding und ihre Bewerbungsunterlagen zu verbessern.

### Mit Erfahrung zum Erfolg

Dieser Workshop richtet sich an Berufsleute, die sich pragmatisch über die Spezifika des Arbeitsmarktes im dritten beruflichen Lebensabschnitt informieren möchten. Die Teilnehmenden erfahren, welche Berufsfelder oder Tätigkeiten für sie zusätzlich interessant sein könnten und wie sie diese erfolgsversprechend angehen. Zudem erhalten sie wertvolle Informationen und Instrumente zur Verbesserung ihrer Erfolgchancen auf dem Arbeitsmarkt.

### Stressmanagement und Resilienz

Dieser Workshop besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Sequenzen. Die Teilnehmenden lernen die Bedeutung von Stress und entsprechenden Stressoren kennen. Sie erfahren, welche Bewältigungsstrategien sie in Stresssituationen anwenden können. Ferner wird ihnen eine gut anwendbare Methode zur Analyse ihres Verhaltens und ihres Umfeldes vorgestellt, mit dem Ziel, ein bestimmtes Verhalten erfolgreich zu ändern und aufrecht zu erhalten.

### Karriere-Speed-Dating

Karriere-Speed-Dating ist ein interaktiver Präsenz-Workshop, der zwei zentrale Vorteile verbindet:

- Die Teilnehmenden trainieren ihre Selbstpräsentation und erhalten direkt im Anschluss ehrliches und konstruktives Feedback und gewinnen dadurch Klarheit über ihre Außenwirkung.
- Die Teilnehmenden erweitern ihr berufliches Netzwerk, indem sie andere Klient:innen aus der Mäder und Partner Community kennenlernen, von deren Erfahrungen profitieren und die Basis für weiterführende Kontakte schaffen.

Im Stil eines Business Speed Dating tauschen sich die Teilnehmenden in wechselnden Zweiergruppen mit anderen Teilnehmenden aus und präsentieren dabei ihr berufliches Ziel.

Voraussetzung für die Teilnahme am Karriere-Speed-Dating ist Ihr ausgearbeiteter 90 Sekunden Elevator Pitch und die Bereitschaft, sich einzulassen, aktiv teilzunehmen und offen Feedback zu geben und zu empfangen.

### Fit für Assessment Center

Dieser Workshop liefert wertvolle Informationen zu Aufbau, Ablauf und zur Zielsetzung von Einzel-Assessments. Die Teilnehmenden erfahren, mit welchen Aufgaben sie üblicherweise in einem Assessment konfrontiert werden, worauf die Assessoren besonders achten und wie sie sich auf diese Herausforderungen vorbereiten können. Und dies, um ihr Selbstvertrauen zu stärken und das Stressniveau zu senken. Gleichzeitig haben sie die Möglichkeit, anhand praktischer Übungen, konkrete Erfahrungen zu sammeln. Weiter erhalten sie Tipps und Feedbacks zur Optimierung ihres Auftretens in einem Assessment Center.

### **Folgende Webinare bieten wir auf Englisch an:**

#### Corporate & Management Recruiting and Job Market

This webinar is intended for people working or aiming to work in an international environment. The participants will gain insight into the corporate recruiting strategies and processes in Switzerland and abroad and how to maintain a competitive advantage in a global job market. You know how to position your-self, increase your impact, think on ways to future-proof your career and stay marketable and visible.

#### Corporate & Management Networking – Define your personal branding Roadmap

How and with which mindset do you network in a corporate environment or / and at Management level, looking at operational, personal and strategic networking. The webinar will draw your attention to identifying the most important stakeholders and to reframing your thinking to talk about potential opportunities. What is the USP (Unique Selling Proposition) and your personal Elevator Pitch for, when do you use them and how do you define your personal branding roadmap.

#### Corporate & Management Interview Training in the context of work 4.0

A sound professional preparation to master any interview situation. One focus will be the message that should be left behind in the context of work 4.0 depending on your audience. Where you will make a real difference compared to other candidates will be another important input. We will touch upon presenting business cases and the various digital and on-site testing procedures. Based on individual feedbacks, the participants will receive further valuable contributions from their peers.