

## 8. Erweiterte Weiterführende Literatur

**«Ich mache mich selbständig» 15. Auflage**

Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung

*Autor: Winistörfer, N.*

**«Finanzen für Selbständige: So haben Kleinfirmen ihr Geld im Griff»**

*Autor: Freiburghaus, M.:*

**«Das Richtige gründen. Werkzeugkasten für Unternehmer»**

*Autor: Patrick Stähler*

**«Existenzgründung für Anfänger: Clever Unternehmen gründen»**

Mit 15 Fragen und Antworten zur Unternehmensgründung

*Autor: Olaf Wohllebe*

**«Business Model You: Dein Leben - Deine Karriere - Dein Spiel»**

*Autoren: Tim Clark, Alexander Osterwalder, et al.*

**«Value Proposition Design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen.»**

Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation!

*Autoren: Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, et al.*

**«Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer»**

*Autoren: Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, et al.*

**«Erfolg durch Spezialisierung»**

*Autoren: Kerstin Friedrich & Lothar J. Seiwert, mit einem Beitrag von Fredmund Malik*

**«Das große 1x1 der Erfolgsstrategie: EKS® - Erfolg durch Spezialisierung (Dein Business)»**

*Autoren: Kerstin Friedrich, Fredmund Malik*

**«Die stärkste Marke sind Sie selbst!»**

Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding. – Aktualisierte Neuauflage 2017

*Autor: Jon Christoph Berndt*

**«Marke ICH - Mit Ihren Stärken auf der Überholspur: Authentisch und souverän im Business und im Alltag»**

*Autoren: Sibylle May und Jennifer Kullmann*

**«Grosserfolg im Kleinbetrieb: Wie man einen Betrieb mit 1 bis 40 Mitarbeitern zum Erfolg führt»**

*Autor: Zimmermann, H.-P.*

**«No risk, no fun – Ihr Weg in die Selbständigkeit»**

*Autoren: Kobjoll, K. & Heinke, D.P.*

**«Das 4-Stunden-Startup: Wie Sie Ihre Träume verwirklichen, ohne zu kündigen»**

*Autor: Felix Plötz*